

GREEN MENTOR

Número de proyecto 2015-1-ES01-KA202-015934

Producto Intelectual 1

Resumen Ejecutivo - Informe sobre el estado del arte en la mentoría de empresas y emprendedores verdes en Europa



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. La información refleja los puntos de vista de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN
2. CONTEXTO DE TUTORIA VERDE
3. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS OBJETIVO
4. BUENAS PRÁCTICAS
5. STAKEHOLDERS

1. INTRODUCCIÒN

El objetivo de este Resume Ejecutivo (Executive Summary) es de resumir y recalcar las conclusiones principales emergentes de la Investigación Documental llevada a cabo por cada socio del proyecto a **nivel nacional y Europeo** en conjunto.

Las declaraciones de todas las investigaciones documentales nacionales y Europeas han contribuido significativamente al desarrollo del primer Producto Intelectual del proyecto de Green Mentor: el informe del **Estado del Arte** sobre la mentoría de empresas verdes en Europa.

Los informes de Investigación Documental han sido elaborado teniendo en cuenta el objetivo del Estado del Arte:

- Contribuir a adaptar mejor los resultados y productos del proyecto del Green Mentor a la realidad y a las necesidades específicas del nuevo perfil profesional del mentor para empresarios verdes.
- Identificar modelos y obstáculos comunes, oportunidades y necesidades para los Mentores Verdes a nivel nacional y Europeo.
- Proveer una comprensión clara sobre el contexto y situación de la mentoría de las empresas y emprendedorxs verdes.
- Incluir recomendaciones útiles para guiar la implementación metodológica del resultado del proyecto.

La información recogida se ha utilizado para establecer la base sobre la que se desarrollará la restante parte de proyecto en el siguiente IOs.

El documento de informe completo está disponible en: [Shared folder IO1 : State of the art E+ · Green Mentor](#)

2. CONTEXTO DE LA MENTORÍA EN ÁMBITO VERDE

Un mentor es un individuo que es capaz de proveer ayuda y asesoramientos basados en su conocimientos y experiencia en una área específica. El adjetivo Verde se refiere al tipo de sector/empresa al que la mentorship se lleva a cabo , en este caso la Economía Verde (una Economía basada en principios de sostenibilidad).

No hay perfil oficial o requisitos de habilidades específicas para un Mentor Verde, con tal que el labor profesional no existe oficialmente.

Las siguientes secciones proveen una resumen del contexto de mentoría verde en cada país (Austria, Hungría, Irlanda y España) y a nivel Europeo.

EUROPA

A nivel europeo se ha identificado la transición hacia una Economía Verde, por Comisión Europea (CE), como un área prioritaria para actuar, así como la promoción del espíritu empresarial. Se ha observado el alto potencial de los empleos verdes y de la nueva política hacia una economía european más verde.

La estrategia Europea 2020 “Una estrategia para un desarrollo inteligente, sostenible e inclusivo” es la política más relevante en estos términos. La Comisión Europea (CE) ha propuesto cinco objetivos UE mensurables para el 2020, que guiarán el proceso y serán traducidos en objetivos nacionales: para el empleo; para la investigación y la innovación; para el cambio climático y la energía; para educación; y para la lucha contra la pobreza. En virtud de esto, la CE ha propuesto medidas en relación con la promoción y el apoyo de la iniciativa empresarial y los empleos verdes, que está conectado a la transición hacia una economía verde y consiguientemente a la mentoría Verde.

Además de la CE, hay algunas instituciones a nivel europeo que están trabajando en la promoción de empresas a través de coaching, mentoría y preparación. Estas instituciones privadas, públicas, ONG u otro tipo de organizaciones promueven el espíritu empresarial, la mentoría o las cuestiones ecológicas y sociales.

El espíritu empresarial verde y coaching verde a este nivel se resalta por la CE en el marco de la estrategia Horizonte 2020 y el apoyo de los presupuestos generales de la Unión Europea, pero todavía le falta una distinción para los profesionales verdes que promueven el emprendimiento verde o negocio de un visión verde.

AUSTRIA

El Servicio de Desempleo Austriaco (AMS) es la organización más relevante en estos temas, que lanzó una iniciativa para personas desempleadas y que todavía están

empleadas pero que planean iniciar su propio negocio. El proceso de iniciar y mantener el negocio es guiado. Por otra parte, la cámara de comercio austríaca WKO ofrece asesoramiento antes, durante y después del arranque de un negocio. Según los resultados de la evaluación externa, se prefiere el asesoramiento individual.

A nivel público, existen estructuras de financiación para promover la iniciativa empresarial (verde). El enfoque general incluye fondos financieros, sino también la mentoría/coaching por expertos de la industria, que tienen en particular un fondo empresarial.

Actualmente, no existe una estructura única para el asesoramiento de los empresarios verdes. Según el acuerdo intergubernamental de 2015, la ciudad de Viena promueve iniciativas verdes, empleos verdes, así como el espíritu empresarial social, a través de diferentes iniciativas y financiación. Sin embargo, la tendencia actual es la mentoría transversal, incluyendo también los enfoques b2b.

Dependiendo de la oferta, la atención se centra en la cualificación en el ámbito de la sostenibilidad (en particular tecnología verde), la promoción financiera de las empresas verdes o consultoría de negocios/start-up con la gestión y la experiencia empresarial.

HUNGRÍA

La nueva Estrategia Marco Nacional de Desarrollo Sostenible (NSDFS) se preparó en un proceso de consulta pública con base amplia durante 2011 y 2012. En 2013, el Parlamento Húngaro adoptó la Nueva Estrategia Marco Nacional sobre el Desarrollo Sostenible en Hungría para el período 2012-24. La nación húngara se encuentra muy lejos, actualmente, de una condición que podría satisfacer los objetivos de sostenibilidad, por lo tanto, el logro de un desarrollo sostenible sólo se puede realizar gradualmente, paso a paso, y la Estrategia Marco actual es el primer paso de la transición hacia la sostenibilidad.

Las principales fuerzas que impulsan la Economía Verde en Hungría son la gestión de la crisis económica y las cuestiones de competitividad más que el compromiso real con los objetivos globales de sostenibilidad.

No hay un método de mentoría existente para los emprendedores de negocios en el ámbito verde ni en el sector público ni en el privado. Sin embargo, en tanto que la conciencia ambiental es bastante alta entre los jóvenes, la educación basada en la orientación hacia la sostenibilidad podría ser explotada en el desarrollo de una nueva profesión de mentor verde en Hungría.

IRLANDA

La economía verde presenta una gran oportunidad para la creación de empleo en Irlanda y para el desarrollo de las empresas locales. Datos completos sobre el empleo en la Economía Verde en Irlanda es problemático a causa de la amplitud de los sectores que cubre. Una serie de estrategias y programas ya están implementadas para apoyar los sectores individuales de la economía verde.

Con relación a las prácticas de mentoría, el uso de mentores en Irlanda, para ayudar existente PYME a crecer y escalar, es variado y en muchos sectores hay bastante el uso de mentores expertos por los equipos directivos es escaso, y aparte de algunas medidas específicas, tales como Empresas Verdes, el apoyo de mentoría relacionado con los empleos verdes es limitado.

En el sector de las start-up, la inmensa mayoría de los mentores son financiados por el estado y ofrecidos como un servicio de asistencia gratuito para las start-up, ya sea directamente o mediante la participación en un programa de soporte empresarial en una incubadora de empresas a través de las oficinas locales de empresas, se recomienda una mayor colaboración con las agencias y las incubadoras existentes para mentores verdes.

Hay una amplia gama de servicios de mentoría para las PYME en Irlanda. Los diversos organismos gubernamentales que prestan estos servicios subvencionan una gran parte de los costos de estos servicios.

ESPAÑA

La principal institución sobre el espíritu empresarial verde en el ámbito del medio ambiente es la Fundación Biodiversidad, que puso en marcha la Red de Apoyo para Emprendedores Verdes (Red emprenderverde), co-financiada por el Fondo Social Europeo, con más de 7.500 empresarios del sector verde.

En los próximos meses, un nuevo espacio central NIDA, promovido por Red emprenderverde y gestionado por Utopicus, se va a abrir para convertirse en un espacio de colaboración para los empresarios verdes apuntados a promover y fomentar el desarrollo de la economía verde a través de la creatividad, el espíritu empresarial y la tecnología.

A nivel nacional no existe una estrategia nacional de formación integral de las competencias verdes.

3. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS OBJETIVO

A NIVEL EUROPEO

Una buena manera de comenzar es mirando a la necesidad del usuario final: ¿Quién está recibiendo el servicio de asistencia técnica del mentor? Quiénes son esos usuarios finales? De acuerdo con la definición de mentor, quien está recibiendo el soporte es el "Mentee", normalmente emprendedores, empresarios verdes y empresas consolidadas que quieren convertirse en más "verde". Las necesidades del Mentee (traducidos a las necesidades del Mentor) podrían ser identificados y divididos en tres niveles: Competencias, el Cuidado y la Integridad (fuente: <http://www.sfedico.uk/>).

Competencias

Los mentores proceden típicamente de una variedad de background, incluyendo experiencia empresarial general de negocio / gestión, especialidad técnica y sectorial. En el caso de empresas de nueva creación, los mentores juegan un papel particularmente importante en el apoyo de un negocio para despegar y entrar en una posición viable mediante el apoyo a los emprendedores en las áreas de:

- Evaluación y validación del área de oportunidad y de la proposición de valor al cliente
- Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FODA) Análisis de empresas existentes, incluyendo las habilidades del personal y los procesos.
- Apoyo a los fundadores y el equipo de gestión para hacer frente a la presión de las start-up y la evolución como equipo de gestión
- Formulación de un plan de negocio y el diseño de un modelo de negocio de trabajo
- Estrategia de desarrollo de producto y servicio
- Ventas y estrategia de marketing con especial atención a las ventas iniciales claves
- Apoyo a la preparación de la empresa para la inversión y la internacionalización
- Apoyo a la creación de un nuevo plan de negocio para entrar en nuevos mercados con productos existentes
- Evaluación de la posición actual de mercado de la empresa y de las tendencias del mercado
- Gestión de los aspectos legales, financieros y operacionales de la empresa

El Cuidado

La clave es la relación humana entre GM y el mentee. El cuidado está relacionado con de las habilidades personales, como la empatía y otras aptitudes sociales, se trata de generosidad y de hacer frente a desafíos juntos.

Integridad

La integridad tiene que ver con los valores compartidos y el compromiso con el mentee y el proyecto. Ambos están basados en la confianza, el pilar principal de la relación entre GM y el Mentee.

Sin reconocimiento oficial

Hay una falta en cuanto a un perfil definido y estructurado **para Mentores Verdes**, en términos de habilidades y competencias; además, no hay documentación o estudios que analicen este perfil específico. Como si fuera un título honoris causa, candidatos potenciales se convierten en Mentores, después de haber sido reconocidos como tales por su experiencia amplia y comprobada. Hay una enorme oportunidad de armonizar esta trayectoria profesional hacia un perfil común en toda la UE.

A NIVEL NACIONAL

AUSTRIA

Para el contexto de Austria, tiene que ser definido el enlace perdido entre la mentoría y el conocimiento en el campo de la sostenibilidad. Aunque el proceso de mentoría se define mediante el asesoramiento y el apoyo, el tutor tiene que tener buenos conocimientos en el tema que él / ella está tratando. Eso depende fuertemente del tipo de start-up que se esté mentorizando y de cuáles son sus necesidades. Las competencias de un mentor debería comprender conocimientos y aptitudes profesionales, habilidades comerciales tales como el liderazgo, la toma de decisiones y trabajo en red, combinado con las habilidades sociales.

HUNGRÍA

Actualmente, no hay necesidad identificada de reconocer oficialmente las habilidades del Mentor Verde, puesto que el mercado de las PYMEs es muy sensible a los costes y no tolera ulteriores servicios que supongan gastos adicionales. La comunicación (más fácil de manejar) y las capacidades prácticas de problem-solving son más importantes que otras certificadas. La mentoría, sin embargo llega a ser una relación personalizada más que un servicio de consultoría tradicional.

IRLANDA

En Irlanda, no hay ningún trabajo anterior específicamente sobre la mentoría verde, sin embargo, hay un informe del gobierno sobre la mentoría que ofrece un análisis detallado de las necesidades y del perfil de los mentores de negocio para start-up y PYME en general. Según el informe, los mentores juegan un papel fundamental en el apoyo a los equipos de gestión, tanto para las start-up y el crecimiento de las empresas existentes. Los mentores desempeñan una serie de papeles desde una función general en todas las áreas del negocio a un rol más específico, como en el área de ventas y marketing. Los mentores proceden típicamente de una variedad de

background incluyendo experiencia empresarial general de negocio / gestión, experiencia técnica y sectorial.

ESPAÑA

En España, una conclusión relevante de una investigación de Red Empreverde " (una red con más de 7.500 participantes) es que más de un 50% de los empresarios verdes tienen un conocimiento bajo o nulo en la gestión empresarial. Es decir, que tienen necesidades de conocimiento en temas de gestión empresarial. Al mismo tiempo, más del 80% han asistido a las actividades de formación relacionadas con esta área. Otra conclusión relevante es que la mayoría de los empresarios verdes son altamente cualificados (título universitario 84%), tienen conciencia ambiental alta (72%) y tienen un alto conocimiento sobre su área específica de actividad verde (80%).

4. BUENAS PRÁCTICAS

Todas las buenas prácticas identificadas a nivel nacional y Europeo se refieren a los países miembros de la Unión Europea como resultado de una guía principal de la UE. Los más relevante de ellos son los siguientes:

- Habilidades para la economía verde de CEDEFOP en Europa

Este proyecto explora los efectos del empleo, los requisitos de formación y las implicaciones políticas de la transición hacia una economía más verde. CEDEFOP subrayan que la comprensión de las implicaciones ambientales de una actividad profesional debe integrarse en los sistemas de educación y formación.

- El Espíritu Empresarial Verde Europa en Europa

El proyecto GEE (Espíritu Empresarial Verde Europa) vincula la comprensión del cambio de paradigma hacia una economía verde y la promoción del espíritu empresarial y el desarrollo de sus habilidades. Una manera de repensar cuán importante son formación, mentoría o cualquier otra forma de aprendizaje / enseñanza / guía.

- Ecopreneurs4climate de Ecopreneur.eu en Europa

Ecopreneur.eu es la Federación Europea Sostenible de Negocios, una alianza de más de 1.000 empresas sostenibles. Una de las prácticas más importantes es el programa Ecopreneur para el Clima (<http://ecopreneurs4climate.org/>) y el sus Premio Campeón a las mejores y más brillantes empresas verdes a nivel ciudad / comunidad y país.

- EMCC en Europa

El Consejo Europeo de Tutoría y Entrenamiento (EMCC) tiene más de 5.000 miembros en 67 países. Tiene dos sistemas de reconocimiento importantes: Acreditación Individual Europea (EIA v2) y el Premio Europeo de Calidad (EQA).

También dispone de un interesante motor de búsqueda de base de datos para encontrar un Mentor y / o resultados de la filtración del Entrenador por la Ubicación, Idiomas de trabajo, Áreas de especialización, Nivel de Acreditación EIA y Nivel de cualificación EQA.

- Juventud y Medio Ambiente Europa en Europa

El proyecto a largo plazo "Espíritu empresarial verde" es un proyecto Erasmus + y se desarrolló dentro de la red de Juventud y Medio Ambiente Europa basada en la observación de la falta de oportunidades de trabajo de los jóvenes, la falta de apoyo a los jóvenes emprendedores y la necesidad de promover soluciones respetuosas con el medio ambiente. El proyecto tiene como objetivo facilitar el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo mediante la formación de sus habilidades, inspirándoles a crear sus propias start-up verdes y la promoción del espíritu empresarial.

- Programa SWITCHMED en EU

Con el fin de impulsar el espíritu empresarial verde, SwitchMed desarrolló en 2015 una metodología para ayudar a los Empresarios Verdes a través la Tutoría Verde. Actualmente (2015-2017) se está impartiendo un programa de Formación / mentoría hasta 2.700 emprendedores de la región MENA (Medio Oriente y norte de África).

- PRO CONCEPT/schooltalk.at en Austria

El Programa de Educación en Mentoría está dirigido a los jóvenes comprometidos y orientados al rendimiento que desde el principio se basan en el modelo de ejecutivos expertos y también quieren construir una red de contactos para su carrera. A continuación, se introduce un Mentoring Matching apropiado. Los aprendices reciben consejos prácticos de la propia experiencia de los profesionales y ocasionalmente pueden acompañarlos durante su empleo.

- Negocio Verde en Irlanda

Green Business es un servicio gratuito y confidencial para fomentar la eficiencia de los recursos para todos los tipos de PYME en Irlanda. El servicio es financiado por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) en el marco del Programa Nacional de Prevención de Residuos con el objetivo de ofrecer sustanciales mejoras en la eficiencia de recursos y ahorro de costes, mediante la prevención de los residuos y la reducción en el consumo de agua y energía.

- Eco-Recinnova de Red emprendeVerde en España

El programa de tutoría Eco-Recinnova está dirigido a proporcionar un apoyo individualizado y especializado. Cinco emprendedores por año, parte de la red Empreverde, tomarán parte en el proceso de tutoría, lo que implica cuatro sesiones presenciales y mentorías vía e-mail y teléfono durante tres meses.

5. STAKEHOLDERS

Entre los diferentes tipos de entidades relacionadas con la economía verde en general, una gran relevancia a los temas podría ser dada por cualquier ONG, plataforma social, la agencia nacional / internacional relacionadas los programas de mentoría y coaching y / o temas de economía verde.

Además de éstas, también los grupos de presión podrían estar muy interesados en la definición del perfil de mentor verde con el fin de aumentar su eficiencia y alcanzar sus objetivos, tanto a nivel nacional como europeo. Por otra parte, la sociedad civil en conjunto podría ser identificada como un único stakeholder: el éxito de este proyecto podría contribuir a mejorar o mantener una adecuada calidad de vida asegurando nuestros modelos sociales.

Más específicamente, entre los numerosos stakeholder interesados, hemos identificado los más relevantes a nivel europeo como a nivel nacional (Austria, Hungría, Irlanda y España) que se pueden consultar en el Informe del Estado del Arte.